



Ein neuer Verein stellt sich vor

Bad Oldesloe, den 30.10.2014

Unser Ziel

Wir wollen Bad Oldesloe voranbringen!



Sozial




Wirtschaftlich



Kulturell

Unser Ziel

- Wir wollen die Aufenthaltsqualität der Innenstadt verbessern und beleben
- Wir wollen das Stadtleben verjüngen
- Wir wollen die Zusammenarbeit in der Stadt stärken
 „Wir – Gefühl“!
- Wir wollen Touristen für Bad Oldesloe begeistern
- Wir wollen neue und besondere Veranstaltungen in Bad Oldesloe (mit)entwickeln
- Wir wollen Netzwerke schaffen
- Wir wollen Kaufkraft an die Stadt binden

Unsere Mitglieder

- Ca. 50 eingetragene Mitglieder
- Aktueller Interessentenkreis: ca. 120
- Kreativer Mix aus
 - Privatleuten
 - Kaufleuten
 - Freiberuflern
 - Dienstleistern
 - Stadtverwaltung
- Wir sind alle ehrenamtlich tätig!

Die Mitgliedervorteile

- Sie wirken an der Gestaltung und Zukunft unserer Stadt mit.
- Sie sind Teil eines starken Netzwerkes.
- Sie tauschen Erfahrungen und Wissen aus.
- Sie treffen Gleichgesinnte und knüpfen neue Kontakte.
- Sie können Ideen für Aktionen oder Projekte einbringen, die allein nicht zu bewältigen sind.
- Sie nehmen teil an einem lebendigen Vereinsleben.
- SIE HABEN SPASS!

Wie arbeiten wir?

- Zur Zeit 4 Projektgruppen:
 - Veranstaltungen/Events
 - Tourismus
 - Gesundheit
 - Handel
- Die Projektgruppen treffen sich ca. alle 4 -6 Wochen und berichten an den Vorstand.

Wir sind bereits erfolgreich!

- Der „Schläfer-Flyer
- Die Stauhelfer-Aktion



Wir sind bereits erfolgreich!

Fair Trade Town

Oldesloer Wanderkarte



Ich bin
Fairer
Handel

Der Faire Handel hat viele Gesichter
und ich bin eins davon:

Ralf Glocker, Arko, Mühlenstraße 6, Bad Oldesloe

FAIREWOCHE
12.-26. September 2014
www.fairewoche.de

FAIRTRADE
Das Siegel für Fairen Handel

Fair

Weltladen
Fachgeschäft für Fairen Handel





wir **für** bad oldesloe^{E.V.}
DIE STADTGESTALTER



ZIMMER

FREI

**Projektgruppe
Tourismus**

Derzeitige Aktivitäten



Bad Oldesloe wird Wanderstadt

Wanderkarte für Bad Oldesloe in Zusammenarbeit mit dem MARKT



4 | **Veranstaltungen/Aus der Region**

Sonnabend, 9. August 2014

WIR wandern in und um Bad Oldesloe

Der MARKT und WIR suchen die schönsten Wandertouren um Bad Oldesloe

Bad Oldesloe (ka). „WIR für Bad Oldesloe“ will zeigen, wie schön die Landschaft rund um Bad Oldesloe ist. Damit man die schönsten Fleckchen auch findet, will die Projektgruppe Tourismus Wanderkarten erstellen. Oldesloes Wanderer, Walker und Spaziergänger sind gefragt: Bitte verraten Sie Ihre Lieblingsrouten im Umkreis von etwa zehn Ki-

und Rastmöglichkeiten? Wie lang sind die Strecken und wie viel Zeit sollte für einen forschenden Marsch oder einen gemütlichen Spaziergang eingeplant werden? Wo ist der Ausgangspunkt, wo das Ziel und gibt es da auch Parkplätze?

Fotos, kurze Beschreibungen, Tipps und Anregungen sind willkommen. Ziel des Ganzen ist es nicht nur, die



netseite eine Rubrik „Wandern in und um Bad Oldesloe“ ein, dort können auch Einträge, zum Beispiel Tipps zum Wandern, gemacht werden. Die auf dieser Seite stehende Karte mit der individuellen Wanderroute, Tourenbeschreibungen, persönlichen Eindrücken und gerne auch Fotos vom Wegesrand oder von der Wandergruppe am besten per Post an die MARKT-Redaktion, Karo Hilmer, Mühlenstraße 21, 23843 Bad Oldesloe oder per E-Mail an Karola.Hilmer@markt-wochenzeitung.de. Der Einsendeschluss ist der 30. August 2014. Wie bis dahin seine Tipps eingereicht hat, kann eine Wandertour mit den vier Wegreitern der Aktion von WIR für Bad Oldesloe mit abschließendem Grillen gewinnen. Alle Teilnehmer nehmen an einer geführten Wandertour mit einem Überraschungs-Picknick im Grünen teil. Zusätzlich werden attraktive Sachpreise zum Wandern verlost.

Wandern zum ersten Mal gemeinsam durch das Brenner Moor: (von links) Klaus Spieldenner, Volker Hilmer, Yannick und Dieter Thoms sowie Lothar Stut von der WIR-Tourismusgruppe. Foto: K.Hilmer

...per müsse man dafür ins Jgäu fahren? Bad Oldesloe ist eine wunderschöne

den Waden der Oldesloer fließen soll, ist ein Anfang. Die Projektgruppe Touris-

me Projekt. „Wir sind der Meinung, dass die Stadt jetzt schon gute Bedingungen für

Die besten Vorschläge werden in die Wanderkarte für Bad Oldesloe eingehen. Wir will die Wanderer in ihre Arbeit für den Oldesloer Freize-



Bad Oldesloe wird Wanderstadt

"Wir für Bad Oldesloe"

Start: Lasbek Gut am Spielplatz

Richtung Mühlenteich gehen

In der Linkskurve rechts durch eine Pforte (kein öffentlicher Weg, ist aber erlaubt)

Dann durch den Wald und sich an der Süderbeste halten

Bis zur Gaststätte Kupfermühle und an der unteren Seeseite zurück

Nun ca. 500m an der Straße bis Schacht's Gasthof

Rechts Richtung Barkhorst und nach 300m links Richtung Radweg

Über den Radweg gerade rüber gehen und nach 100m links in den Wald

Im Wald die nächste rechts und über einen Feldweg nach Pölitz

In Pölitz links bis zur Linkskurve, da weiter geradeaus bis zum Rundling

Dort am Ende ist ein Fußweg nach OD ausgeschildert

Nun Richtung Ritzen und Ölmühle gehen

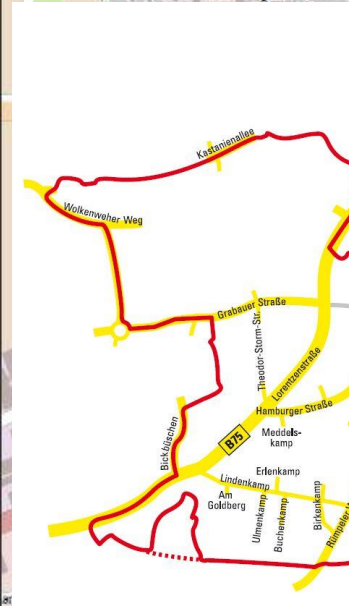
Am Schwarzen Damm rechts und nach 150m links in den Feldweg

Nun über die die Bahngleise gehen und auf der anderen Seite auf den Rundweg rechts Richtung OD

Ziel: Schule am Kurpark



- 7 Stadion
- 8 Moorwiesen
- 9 Mennokate (Museum)
- 10 Freibad (Natursee)
- 11 Kneeden (Naherholungswald)
- 12 Polizei Leitstelle
- 13 Historische Altstadt (Fußgängerzone)



Bad Oldesloe wird Wanderstadt



Bad Oldesloe wird Wanderstadt



... weitere Aktivitäten



Kontaktaufnahme mit dem TOURISMUSMANAGEMENT STORMARN

Mittwoch, 6. August 2014

Tourismusmanagement Stormarn geht voran

Stormarn besiegelt Kooperation mit Herzogtum Lauenburg

Stormarn (om/ka). Stormarn investiert 120.000 Euro in den Tourismus und gründet einen Beirat, der Tourismus, Kultur, Wirtschaft und Politik unter einen Hut bringen soll.

Seit Anfang 2011 gibt es in Stormarn ein Tourismusmanagement. Für die ersten drei Jahre war dies von einem externen Dienstleister im Auftrag des Kreises Stormarn betrieben und mit Mitteln der EU (AktivRegionen) gefördert worden.

In den ersten Jahren gelang es, diverses Marketing-Material zu produzieren, eine Internetseite www.tourismus-stormarn.de aufzubauen und den Stormarner Tourismus auf regionalen Veranstaltungen und Messen zu präsentieren. Es wurde begonnen die vorhandenen Tourismuspotenziale und -leistungsträger des Kreises zu vernetzen und neue Projekte anzustoßen und zu begleiten.

Nach dem Erfolg der ersten Jahre hat sich der Kreis Stormarn 2013 dazu entschieden, das Projekt fortzusetzen, auszubauen und langfristig zu verstärken. Dazu wurde mit der Herzogtum Lauenburg Marketing und Service GmbH (HLMS), der



Rabea Stahl will künftig die touristische Attraktivität Stormarns aufpolieren. Foto: hfr

funden, der ab 2014 das Tourismusmanagement im Auftrag des Kreises Stormarn weiter betreiben wird. Der Kreis Stormarn wird Mitgliedsgeschafter der HLMS GmbH und beauftragt diese, das Tourismusmanagement fortzuführen. Stormarn soll auch unter der HLMS als eigenständige Marke kommuniziert werden. Synergieeffekte zwischen sich vor allem

tung auf überregionaler Ebene und die Möglichkeit gemeinsamer neuer Projekte. Bei der HLMS ist eine neue Tourismusmanagerin für den Kreis Stormarn eingestellt, die vor Ort in einem Büro der Kreisverwaltung untergebracht sein wird und die bisherige Arbeit des Tourismusmanagements weiterführen und weiterentwickeln soll. Mit Rabea Stahl

bisherigen Stationen in Dithmarschen und für den Binnenland Tourismus e.V. bereits gute Kontakte und Erfahrungen in der Metropolregion sowie im Schleswig-Holstein-Tourismus erwerben konnte.

Zukünftig soll die Arbeit des Tourismusmanagements von einem neu einzurichtenden Beirat begleitet werden. Darin werden neben Mitgliedern aus der Kreispolitik und Verwaltung auch Leistungsträger aus den Bereichen Tourismus, Kultur und Wirtschaft sowie die Aktivregionen vertreten sein.

Der Kreis Stormarn wird die Finanzierung des Tourismusmanagements zukünftig ohne EU-Förderung betreiben. Dazu sind jährlich 120.000 Euro vorgesehen.

Im Rahmen des bisherigen Tourismusmanagements der letzten Jahre wurden durch die Schaffung eines Stormarner Markenauftritts bereits wichtige Weichen für ein modernes Tourismusmarketing gestellt. Auf diesen Grundlagen aufbauend gilt es nun schnell in die konkreten Marketingplanungen für die Saison 2015 einzusteigen. Wichtig wird dabei die Einbindung in landes- und metropolregionweite Strategien, aber auch das Anknüpfen

... und geplante Aktivitäten



TOURISMUS-TAG in BAD OLDESLOE 2015



ES KÖNNTE HIER SO NETT SEIN, WENN
NUR NICHT SO VIELE NERVIGE
TOURISTEN DA WÄREN!





Projektgruppe Gesundheit

„Wir zeigen Herz für Bad Oldesloe“

- Ein Vormittag „Rund ums Herz“
- Samstag, 15. November, 10-13 Uhr, Markt Bad Oldesloe
- **Ziele:**
 - Bewusstsein für einfache Erste-Hilfe-Maßnahmen bei Bürgern aus Bad Oldesloe schärfen und sie zum schnellen Handeln im Notfall motivieren
 - Aufzeigen von Standorten von Laien-Defibrillatoren in Bad Oldesloe und Erklärung der Funktionsweise
- **Aktionen:**
 - Übungen: Erste Hilfe bei Herzstillstand und richtige Benutzung von Laien-Defibrillatoren
 - Besichtigung eines Rettungswagens
 - Messung von Körperfett-, Blutdruck und Blutzucker
 - Workshop „Herz-Meditation“
 - Infostand Deutsche Herzstiftung
 - Infostand „Wir für Bad Oldesloe“
 - Eye-Catcher: Dekoration der Marktstände und des Sparkassen-Vorplatzes mit rund 300 Herz-Luftballons



15. Nov. 2014 10.00 – 13.00 Uhr

WIR ZEIGEN HERZ FÜR BAD OLDESLOE!

Ein Vormittag „Rund ums Herz“
Im Herzen der Stadt
Markt Bad Oldesloe

Kostenfreies Angebot:

- Demonstration von Körperfett-, Blutdruck- und Blutzuckermessung
Bad Oldesloer Beratungsstelle BOB
- Workshop „Herz-Meditation“
Hospiz Lebensweg / Markt Apotheke
- Bedienung eines Laien-Defibrillators
- Besichtigung eines Rettungswagens
- Übung: Erste Hilfe bei Herzstillstand
- Infostand Deutsche Herzstiftung



www.stadtmarketing-bad-oldesloe.de

„Gemeinsam gesund in Bad Oldesloe“

- Frühjahr 2015
„Auf gesunde Nachbarschaft“



- Ziele:
 - Bewusstsein dafür schaffen, dass gute Nachbarschaft einen unschätzbaren Wert hat und viel zu Lebensqualität und Wohlbefinden beiträgt – und das tut der Gesundheit gut.
 - Zusammenhalt im unmittelbaren Lebensumfeld stärken
- Aktionen:
 - z.B. Straßenfest, Spielplatzfest, Vorleseaktionen, gemeinsame Bewegungsaktionen, gemeinsames Entdecken von Gesundheitsangeboten in Bad Oldesloe

„Bio Brotbox“

- August 2015
- Ziele:
 - Bewusstsein schaffen: Jedes Kind soll täglich ein Frühstück bekommen. Dieses Frühstück soll gesund sein.
 - Kinder und Eltern sollen die Wertigkeit von Lebensmitteln nahe gebracht werden, sie sollen den Wert einer gesunden Ernährung schätzen lernen.
- Aktion:
 - Erstklässlern wird zur Einschulung eine wieder verwendbare Frühstücks-Dose („Bio-Brotbox“) mit Zutaten aus ökologischer Landwirtschaft überreicht.



„Gesundheits-Netzwerk“

- Ziele:
 - Vernetzung und Kooperation verschiedenster Akteure im Gesundheitswesen zur Bündelung der Kompetenzen und zum Informationsaustausch

- Aktion:
 - Jährliches Netzwerktreffen der Bad Oldesloer Gesundheitsakteure (u.a. Ärzte, Heilpraktiker, Apotheken, Pflegeheim- und Hospizeinrichtungen, Krankenkassen, Selbsthilfegruppen, Gesundheitsbeteiligungen der Stadtverwaltung), um Erfahrungen auszutauschen, Prozesse abzustimmen und neue Projektthemen zu generieren
 - „Gesundheitswegweiser“ (Übersicht aller in Bad Oldesloe tätigen Gesundheitseinrichtungen und Wellnessanbieter)
 - Beitritt bundesweites „Gesunde Städte-Netzwerk“ (langfristige Planung)



Projektgruppe Handel

„Einkaufscity Bad Oldesloe“



Projekte

- Fair Trade Town
- Oldesloe Karte
- e-commerce / City App
- Parken



„Oldesloe-Karte“

Eine Karte für die Bürger der Stadt

- Vergünstigungen
 - Stadtverkehr
 - Bücherei
 - Schwimmbad
 - Parken
 - etc.
- Bonusprogramm
 - Handel
- Gewinnspiele

E-Commerce

- Vortrag Februar 2015
 - Stationärer Handel und Internet
- Internetseite Einkaufscity Bad Oldesloe
 - Gemeinsame Präsenz der Geschäfte und Restaurants
 - Informationen
 - Einkaufsführer
 - Plattform für Angebote
 - Tipps
 - Sehenswertes
- Die Internetseite als City App
 - Alles auf dem Smartphone



Eine Stunde Gratis-Parken

- Gemeinschaft – Aktion der Geschäfte
- Bei einem Einkauf ab 20 Euro
- Ein Geschenk an unsere Kunden

Eine Stunde Gratis



Fair-Trade-Town Bad Oldesloe



Fair-Trade-Town



**TransFair e.V. fördert Produzenten-
gruppen in Entwicklungsländern.
Fairtrade verbindet Produzenten und
Konsumenten und unterstützt
Kleinbauernfamilien und
Plantagenarbeiter im globalen Süden**



Fair-Trade-Town



In Deutschland wächst zunehmend das Bewusstsein für gerechte Produktionsbedingungen sowie soziale und umweltschonende Herstellungs- und Handelsstrukturen.

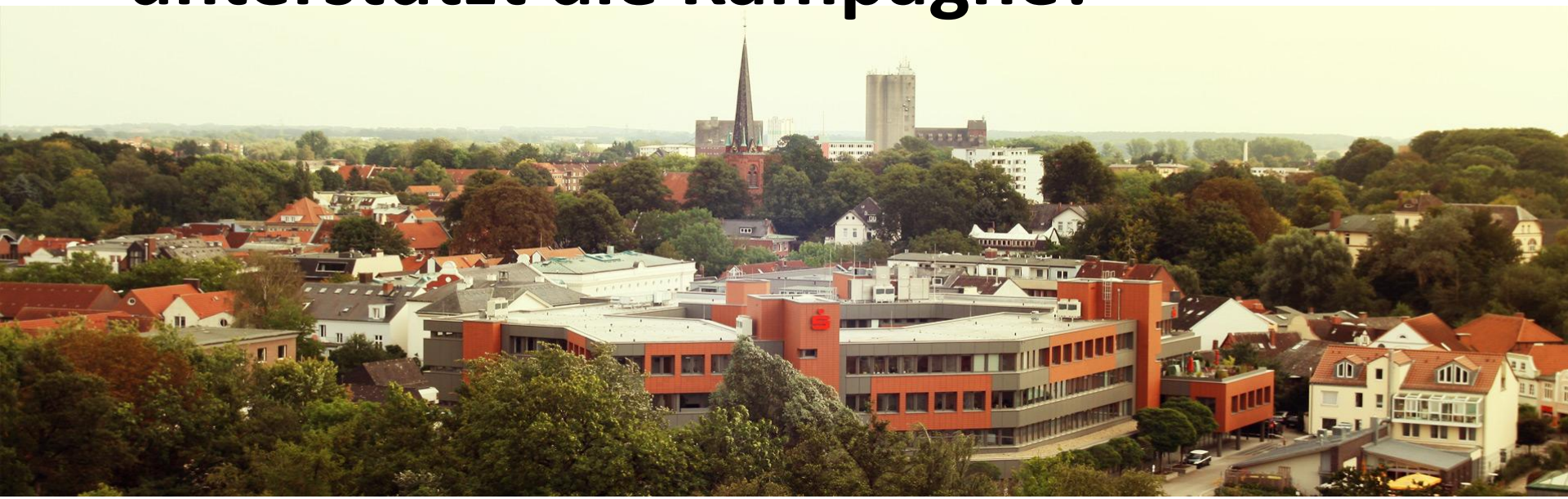


Fair-Trade-Town



Stefan Genth CEO des HDE:

**Fairtrade ist eine Erfolgsgeschichte.
Auch für den Einzelhandel. Der HDE
unterstützt die Kampagne!**



Fair-Trade-Town



**Es gibt 261 in D, davon nur 11 in SH
keine Stadt in den Kreisen RZ, OD**

➔ Alleinstellungsmerkmal in Region



Fair-Trade-Town



Bedingungen:

- **Steuerungsgruppe**
- **Fair-Trade-Produkte**
- **Ratsversammlungsbeschluss**



Fair-Trade-Town



Steuerungsgruppe:

Diese Gruppe besteht aus mindestens drei Personen aus den Bereichen Zivilgesellschaft, Politik und Wirtschaft.



Fairtrade-Mindestbedingungen:



3 von 6 Fairtrade-Geschäften:



Ich bin
Fairer
Handel

Der Faire Handel hat viele Gesichter
und ich bin eins davon:

Ralf Glocker, Arko, Mühlenstraße 6, Bad Oldesloe



Ich bin
Fairer
Handel

Der Faire Handel hat viele Gesichter
und ich bin eins davon:

Myriam Klahn, Lehmanns Bioladen, Hagenstr. 16,
<http://bioladen-badoldesloe.de>



Ich bin
Fairer
Handel

Der Faire Handel hat viele Gesichter
und ich bin eins davon:

Jörg Rehr, Marktleiter-Assistent, sky-Verbrauchermarkt,
Hamburger Str. 134

weitere 3 von 6 Fairtrade-Geschäften:



Der Faire Handel hat viele Gesichter und ich bin eins davon:

Susanne Relling-Peters, Wollywood, Markt 1, Gemeinschaft Oldesloer Kaufleute



Der Faire Handel hat viele Gesichter und ich bin eins davon:

Sandra Lübcke und Katja Wehland, MK Reformhaus, Mühlenstr. 12



Der Faire Handel hat viele Gesichter und ich bin eins davon:

Antje Gebhardt, 1. Vorsitzende des Weltladen e.V., Bahnhofstraße 12

3 Fairtrade-Restaurants:



Ich bin
Fairer
Handel

Der Faire Handel hat viele Gesichter
und ich bin eins davon:

Sven Scheel, Das Kuchenwerk, Hindenburgstraße 28, Bad
Oldesloe



Ich bin
Fairer
Handel

Der Faire Handel hat viele Gesichter
und ich bin eins davon:

Manuela Kubitz von der Heydt, Glacehaus, Hamburger Straße
150, Bad Oldesloe



Ich bin
Fairer
Handel

Der Faire Handel hat viele Gesichter
und ich bin eins davon:

Manasnant Szymczak und Prisana Müller, Restaurant Mai
Thai, Bahnhofstr. 12

Fair-Trade-Town

wir  bad oldesloe^{E.V.}
DIE STADTGESTALTER 

1 Fairtrade-Schule:

 **SCHULE**
des Jahres
Schleswig-Holstein **2014**

2. Preis

Der Schleswig-Holsteinische Schulpreis 2014 wurde verliehen an die

Ida-Ehre-Schule, Bad Oldesloe

Fair-Trade-Town



Ratsversammlungs-Beschlüsse:

Hauptausschuss 17.9. ja:nein = 6:4

Stadtverordnetenversammlung am

4.11. ja:nein = ?:? (27 Abgeordnete)





Projektgruppe Veranstaltungen

Veranstaltungskalender für die Stadt

- Die zweite Auflage unseres erfolgreichen Veranstaltungs-Flyers
- Auflage: 5.000
- Mit attraktiven Veranstaltungen bis März 2015
- Verteilung: Anfang November durch Vereinsmitglieder in der gesamten Stadt

- Ziele:
 - Auf das abwechslungsreiche Veranstaltungsangebot in der Stadt aufmerksam machen
 - Sympathien für die Stadt schaffen
 - Das Stadtleben attraktiv gestalten

Schlafen Sie hier oder *leben* Sie hier?

**LEBENSWERTE VERANSTALTUNGEN
NOVEMBER 2014 BIS MÄRZ 2015**

Eine Initiative von:



Wir für Bad Oldesloe e.V.
c/o Volker Evers
Am Goldberg 17 · 23843 Bad Oldesloe
Telefon 04531.88 07974 · Mobil 0172.8065468
E-Mail: evers-partner@t-online.de

www.stadtmaking-badoldesloe.de



LIEBE NEUBÜRGER, LIEBE OLDESLOER,

————— Möglicherweise haben Sie Bad Oldesloe als Ihren Wohnort gewählt, weil es so schön zwischen Hamburg und Lübeck liegt. Eine durchaus verständliche Entscheidung, Bad Oldesloe liegt im Speckgürtel zweier großer Städte, das bedeutet für Sie gute Verkehrsanbindungen bei günstigen Grundstückspreisen und Mieten.

Aber Bad Oldesloe ist viel mehr.

Der ehrenamtlich tätige Stadtmarketingverein „Wir für Bad Oldesloe“ freut sich sehr über jeden Bürger, der Bad Oldesloe als Wohnort wählt. Noch mehr freuen wir uns jedoch darüber, wenn Sie auch reichlich Gebrauch von Angeboten der Stadt und dem Gewerbe machen.

Eine belebte Kreisstadt kann Ihnen viel mehr geben als das Einkaufszentrum am Rand von Hamburg oder Lübeck.

In Bad Oldesloe sind Sie „zu Hause“, hier treffen Sie Bekannte, Freunde und Verwandte. Echte Begegnung zwischen Menschen ist durch nichts zu ersetzen.

Bad Oldesloe hat viel zu bieten, Veranstaltungen, Bildung, Freizeitaktivitäten gibt es viele. Diese zweite Ausgabe des Falblattes möchte Ihnen wieder einige der vielen Angebote näher bringen.

————— **Geben Sie sich einen Ruck, es macht Spaß, in Bad Oldesloe zu leben.**

„Erlebnis Adventsmarkt Bad Oldesloe“

- 6./7.12. 2014
Eigene Holzhütte
Stockbrot am offenen Feuer für die Kleinen
ggfs. Benefizverkauf von selbst gestalteten „Oldesloe-Taschen“
Infostand
- Ziele:
 - Bereicherung des Adventsmarktes
 - Vereins-Präsenz
 - Mitgliederwerbung



„Weihnachtsmarkt am Mühlenrad“

- 18. – 21.12.2014, von der GOK organisiert
- Aufstellen und Betreiben eines angemieteten nostalgischen Kinderkarusells
- Nur möglich aufgrund großzügiger Spenden
- Über Plakate und Produkte Werbung für Fair Trade (zusammen mit Kuchenwerk)
- Infostand

- Ziele:
 - Bereicherung und Aufwertung des Weihnachtsmarktes
 - Kinderaugen zum Leuchten bringen
 - Mitgliederwerbung





wir für bad oldesloe^{E.V.}
DIE STADTGESTALTER